

Leitbild Bellutti GmbH

Firmenname:	Bellutti GmbH
Adresse:	Hallerstraße 125b, 6020 Innsbruck
Telefon:	+43 512 264 150
E-Mail:	planen@bellutti.at
UID-Nummer:	ATU 40465607
Firmenbuchnummer:	FN 144966 k
Version	02
Datum	05.05.2026

BELLUTTI
Out of Home

Gender Disclaimer

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in dem vorliegenden Dokument die männliche Form gewählt. Diese gewählte Form bezieht sich gleichermaßen auf das weibliche und männliche Geschlecht.

Einleitung



Ein Unternehmensleitbild ist eine schriftliche Erklärung, die die Mission, Vision und Werte eines Unternehmens festlegt. Es beschreibt, was das Unternehmen tun möchte (Mission), wie es sich in der Zukunft sieht (Vision) und welche Grundsätze und Überzeugungen seine Handlungen und Entscheidungen leiten (Werte). Das Leitbild dient als Richtlinie für das Verhalten der Mitarbeiter, die Geschäftsstrategie und die Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft insgesamt. Es trägt dazu bei, eine klare Identität und Kultur für das Unternehmen zu schaffen und schafft eine Grundlage für langfristigen Erfolg und Wachstum.

Es gibt Antworten auf die Fragen:

- Wofür stehen wir? (Vision/Selbstverständnis)
- Was wollen wir erreichen? (Mission/Ziel)
- Wie wollen wir es erreichen? (Grundsätze/Strategie)

1. Mission



Als Familienunternehmen ist die Bellutti GmbH eines der führenden Unternehmen Österreichs in technischer Konfektion und Werbetechnik für den perfekten Auftritt nach außen oder innen, ob groß oder klein, drinnen oder draußen, für eine Veranstaltung oder dauerhaft. Wir sorgen für den WOW-Auftritt unserer Kunden. Auf den Punkt. Individualität schreiben wir groß. Und haben die findigsten Lösungen im Bereich technischer Konfektion, textilem Bauen, Werbetechnik, Außen- und Innenwerbung, Events, Sonderbauten, Sports & Safety im Gepäck. Dank unserer erfahrenen Teams von über 90 Mitarbeitern an den Standorten Innsbruck, Wien und Klagenfurt mit mehr als 4.000 m² Produktionsfläche, sowie guter Vernetzung mit unseren treuen Partnerbetrieben, bieten wir unseren Kunden Lösungen aus einer Hand.

Follow the Magic! Eine Idee ist gut. Wir haben die Lösung!

2. Vision



WIR LIEBEN GRÜNE ALTERNATIVEN IN DER TECHNISCHEN KONFEKTION UND WERBETECHNIK.
DENN KREATIVITÄT IST NACHHALTIG!

Wir streben danach, führend in der Werbetechnikbranche zu sein, indem wir nachhaltige und umweltfreundliche Produktion aktiv vorantreiben. Wir beschäftigen uns seit vielen Jahren mit den Themen Nachhaltigkeit, Müllvermeidung, Senkung des Energieverbrauches und dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Neben internen Maßnahmen zur Verbesserung unseres CO₂-Fußabdrucks haben wir auch mit unseren Partnern, Kunden und Lieferanten eine Vielzahl an grünen Alternativen konzipiert, entwickelt, getestet und zur Marktreife gebracht. Es sind der nachhaltigen Kreativität hier fast keine Grenzen gesetzt! Uns triebt die Neugierde und die Verantwortung nachkommender Generationen an, so dass wir stets unser Augenmerk darauflegen, dass wir nachhaltige und innovative Produkte und Dienstleistungen kreieren und anbieten, die noch Generationen überdauern. Unsere Produkte und Leistungen sind enkelfähig und wir tragen die Verantwortung mit unserem Handeln den nachkommenden Generationen bessere Produkte, Dienstleistungen und ein besseres Umfeld zu hinterlassen.

3. Unsere Werte

3.1 Familiengeist



Als Familienunternehmen legen wir großen Wert auf Vertrauen und Zusammenarbeit. Kommunikation wird bei uns großgeschrieben. Dazu zählen die gegenseitige Unterstützung bei Projekten, der stetige Austausch von Wissen, Respekt und Empathie jedem Einzelnen gegenüber und das Bewusstsein, dass all unser Handeln Auswirkungen für spätere Generationen nach sich zieht. Wir legen größten Wert auf die Einhaltung gemeinsamer Werte, Moralvorstellungen und eine starke gemeinsame Identität. Wir legen auch großen Wert auf ein stabiles, verlässliches Arbeitsumfeld mit klaren Strukturen und gegenseitiger Unterstützung.

3.2 Qualität



Wir streben nach höchster Qualität für unsere Kunden, dies betrifft vorwiegend folgende Schritte:

- Beschaffung hochwertiger Materialien
- Auswahl eines geeigneten Lieferanten
- Qualitätskontrollen und eigene Stabilitätstests
- Kontinuierliche Verbesserung der Produktionsprozesse
- Schulung der Mitarbeiter
- Fortschrittlicher Maschinenpark
- Rückmeldungen und Feedback
- Transparenz und Kommunikation

3.3 Nachhaltigkeit



Als umweltbewusstes Familienunternehmen setzen wir uns leidenschaftlich für grüne Alternativen in der technischen Konfektion, dem textilen Bauen und der Werbetechnik ein. Jedem Kunden wird zu einer klassischen Lösung auch eine grüne Variante ans Herz gelegt. Wir sind in der Lage all unsere gängigen Produkte in einer nachhaltigen Variante anzubieten. In all unseren Produktionsprozessen achten wir stets darauf einen minimalen Ressourcenverbrauch zu gewährleisten und die umweltschonendsten Verarbeitungsmethoden zu identifizieren, anzuwenden und – wenn möglich – zu verbessern.

3.4 Innovation



Gemeinsam mit verschiedenen Partnern, Kunden und Lieferanten sind wir immer interessiert an neuesten Entwicklungen und Innovationen am Markt. Jede neue Entwicklung lässt uns wachsen und unser Wissen weiter ausbauen. Wir entwickeln neuartige Lösungen für Herausforderungen der Gegenwart und setzen Standards für die Zukunft. Unsere Produkte und Dienstleistungen werden laufend weiterentwickelt, verbessert und jeden Tag neu gedacht.

3.5 Kundenzufriedenheit



Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir streben nach der maßgeschneiderten Lösung für jedes einzelne Projekt. Unsere Kunden haben die Idee und wir die passende Lösung. Wir verstehen uns als beratende Handwerker und Dienstleister. Wir begleiten unsere Kunden von der Idee bis zur Umsetzung.

4. Unsere Verpflichtung



Die Bellutti GmbH verpflichtet sich dazu, kontinuierlich umweltfreundliche Herstellungsmethoden zu fördern und in unser Produkt- und Dienstleistungsportfolio zu integrieren. Wir setzen auf enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um ihre Visionen zu verwirklichen und gleichzeitig den Schutz unserer natürlichen Ressourcen zu gewährleisten. Wir verpflichten uns dazu immer einen 360° Blick zu behalten und unser Tun so auszurichten, dass wir unseren Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern, Partnern, Kunden, Lieferanten immer nachkommen können und unserem Umfeld und der Umwelt keinerlei Schaden zufügen. Die Einhaltung rechtlicher Vorgaben und der Prämissen unseres Managementsystems, welches einer ständigen Weiterentwicklung und Verbesserung unterliegt, ist für Alle im Unternehmen der Leitfaden.

5. Unser Differenzierungsfaktor



Unsere Wurzeln als Familienunternehmen in Österreich, verbunden mit unserer Vorreiterrolle in Nachhaltigkeit, zeichnen uns in der Werbetechnikbranche aus. Unsere Produkte erzählen nicht nur Geschichten, sondern unterstützen auch eine nachhaltige Zukunft. Unser Streben ist es enkelfähige Innovationen effizient und nachhaltig auf den Markt zu bringen. Wir sehen uns als technisch ausgebildete und hoch innovative Handwerker mit dem stetigen Willen unsere Fertigungstiefe und -breite zu erweitern. Wir finden die richtige Lösung für Kundenprojekte und wenn nicht, dann entwickeln wir eine.

6. Zusammenfassung

Die Bellutti GmbH ist ein Familienunternehmen, das sich der Schaffung hochwertiger technischer Lösung und Werbeproduktionen verschrieben hat, die auf innovativer Nachhaltigkeit basieren und stets mindestens eine Generation weitergedacht werden. Wir vereinen Familienwerte, Qualität und Umweltbewusstsein, um unseren Kunden und Partnern umweltfreundliche, nachhaltige, effiziente und technisch überzeugende Lösungen für ihre Projekte zu bieten.